惠州家居产业链投资促进公共服务平台建设

工作方案

**1 平台名称**

惠州家居产业链投资促进公共服务平台建设（以下简称“平台”）。

**2 平台建设依托单位，合作单位**

平台建设依托单位为惠州市家具行业协会，合作单位为（包含但不限于）广东省先进家居产业研究院、中科院广州地球化学研究所、广东省生产力中心、广东省科学院机电工程研究所、中南林业科技大学、华南农业大学、广州数控有限公司、东莞华科东尼仪器有限公司等。

**3 平台项目概述**

根据《中国制造2025》（国发〔2015〕28号）规划，为贯彻落实市委、市政府“实施创新驱动、建设创新型城市”的战略目标，主动适应经济发展的新常态，平台将重点为惠州家居企业投资策略、投资惠州发展战略、工业设计创新、产学研联盟、工业化信息化“两化”融合等提供公共技术服务平台支撑。平台将对惠州家居产业招商与投资发展过程中最需要的政策咨询、投资环境分析、投资策略与布局、工业设计、知识产权转化、智能制造技术、绿色生产技术、信息化与工业化融合等开展协同服务。

**4 平台建设必要性和需求分析**

产业链创新与基本服务优化是促进家居企业投资的软环境基础，科技创新是产业发展的第一生产力，平台将推动家居产业在投资惠州前期、中期和后期相关服务工作中，推动企业自主创新能力有质的提升，进一步集成与整合惠州家居产业科技创新资源，充分发挥我协会在区位、政策、产业信息统计、区域品牌创建等方面的推动优势，整合国内及国际先进技术资源，建设一个先进制造的协调创新公共技术服务平台，对提高我市家居企业的自主创新能力和市场竞争力，培养专业技术人才，做大做强我市家居产业创新资源集群，壮大区域经济发展将会起到关键作用。

**5 建设目标和定位**

以惠州家居产业招商与投资、提质增效为战略目标，大力实施创新驱动发展战略，以新一轮技术改造为主抓手吸引家居产业投资惠州，以促进设备、材料、信息化、研发体系、公共检测等产业链服务体系建设，推动我市家居产业形成新的经济增长极。

**6 主要建设内容**

6.1 产业招商与投资服务体系建设

以促进全市省级产业转移园区建设为目标，对外加大产业链招商力度，面向产业链存在的共性技术问题提出技术方案，以解决产业链协同创新为抓手，推进产业招商与新增投资。

6.2 积极做好公共政策服务体系建设

通过对行业标准化建设、知识产权检索平台、企业职业安全认证等工作开展，做好行业、社会与政府之间的专业性桥梁和纽带。

6.3 共享环境搭建

平台将积极推动家居产业技术资源开放共享，将依托互联网建立起的交互式网络平台，将惠州市家具行业协会的技术支持能力、专业人才、培训内容与计划等信息公开共享，同时定期举办科研院校、企业的技术交流活动，促进科研成果转化、产业技术提升。

6.4 智库资源体系建设

平台智库资源体系建设方向，既有熟悉本地家具产业发展实际的基础人才，又可汇集全国相关专业高端人才，做到科技服务创新本地化，可长期、随时为做好我市家居产业的经济地理布局和专业规划、实施，构建专业产业链等服务到位。平台将继续招募一批优秀的大中专研究生充实改善人才储备，为提升平台的服务功能和能力构建发展新平台，为家居产业创新科技发展提供源源不竭动力。

6.5 公共技术测试与孵化体系建设

面向家居制造企业，开展专业化服务建设及新材料开发与应用检测平台建设服务；开展家居产品（安全）检测服务；建设生产中试基地，提高产品研究到投产产业化成功率；连接各大院校、研究机构，通过组织专家、生产和营销等多方协作，保证成果从生产到孵化的顺利进行，开展成果转化服务。

6.6 公共科技支撑体系建设

1. 新材料研发协同创新体系建设

推动家居制造企业信息化运作和高度机械化生产、提供高效生产模式；充分利用板材加工“剩余物”、新型家居材料等资源以替代大径级木材产品，对保护天然林资源、保护环境，满足经济建设和社会发展对林产品的不同需求，有效实现新型家居用板材的应用及推广，加强木质资源可持续的改造和利用关键技术的突破；加强板材及木质家具环保性能技术与应用等服务平台；同时协同建立对木质原材料的理化性能（含水率、抗霉性）、力学性能（抗弯性能、轴向抗拉性能）、加工性能的性能检测公共服务平台。

2. 生产中试服务体系建设

面向家居产品从研发到投入生产的中间过程评估，与相关合作科研单位明确分工，做到样品生产、技术鉴定、小批量试制、产品性能鉴定等服务，实现成果可行性评估，提高产品研究到投产产业化成功率的生产中试服务平台。

4. 成果转化服务体系建设

面向科研成果的转化投产服务，针对博罗、惠东、龙门等县的省级产业转移园区的科研成果如：定制家居产业化、节能家居产业园规划投产等成果转化。

**7 预期效益（包括对区域和产业的公共服务能力）**

本平台的建设，将更好地满足区域加工企业的技术服务需求和专业化人才服务需要。平台致力于开展工程设计、产品研发、技术研究、人才培训等实践工作，有效整合政府、中介机构、高校、企业等社会化科技资源，集中人力、物力、财力，打造专业化公共技术服务平台。平台将为10家以上家居企业提供产业链投资落地政策顾问；以科技创新驱动产业投资和扩大就业，建立10家以上企业和10家以上科研院所参与的招商与投资联盟；面向100家企业发布惠州家居产业投资动态3期；举办行业投资与发展研讨会一场（200人以上）；促进企业新增投资项目6个以上，新增就业1000人以上。

**8 运行与管理机制（包括牵头单位、合作单位分工）**

由惠州市家具行业协会负责公共服务平台的日常管理工作实施和日常运行。平台将整合市内外家居产业优势资源，以及科研院所的优势资源，共同为我市家居产业提供技术服务保障，向社会提供专业服务。

**9 建设条件与基础（包括已有设备、场地、人才团队、公共服务能力和业绩，以及平台负责人的情况等）**

1. 团队基础。

协会秘书处现有专、兼职工作人员12人，其中具有教授等高级职称的人员1人，硕士研究生及以上学历5人，近两年来服务家居制造企业100余家。惠州市家具行业协会秘书长刘秀，系家具行业知名专家和省级优秀社会组织党务工作者，在家居研发体系建设、家居工艺与制造、产业经济与区域发展等领域具有较高的经验和水平。

2. 协同创新资源基础。

惠州市家具行业协会与广东省先进家居产业研究院、广东省生产力中心、广东科学院机电工程研究所、中南林业科技大学木材工程研究中心等建立长期深度合作。

3. 技术伙伴服务基础。

惠州市家具行业协会战略合作伙伴广东省先进家居产业研究院已经开展的工作有：惠州大型家居工业园区规划，河北正定、福建永安、广东惠州等地家具产业发展规划及咨询，成功组织开展“广东设计提质惠州家居产业”活动等。

**10 工作进度及资金使用方向**

2016年3月底前完成服务平台组织架构和服务功能的构建；2016年6月底前完成服务项目与相关服务企业的对接；到2017年12月前，完成平台日常化服务体系建设。

平台项目资金使用方向为：高层次人才聘用津贴约10万元，行业服务成本（含技术指导、标准化体系建设、基地评审等）约40万元，内部培训成本约15万元，其他花费约5万元。申请补助资金与实际花费差额部分由协会自筹解决。

惠州市家具行业协会

2016年2月28日